

联合校招让企业招聘直达目标人才

本刊讯(通讯员 沈琼云 李芳芳)4月16日下午,梅山街道金创工业社区联合宁波大学梅山校区,在校内举办“‘职’等你来”校园招聘活动,社区“乐业帮”工作室协同开展活动。此次活动汇聚了60余家优质企业,共提供岗位千余个,吸引了近千名学生参与。

今年是金创工业社区党群服务中心与宁波大学梅山校区联合开展校园招聘会的第三年,联合校招作为“校地共建”举措之一,能够充分调动属地企业资源。宁波大学梅山校区现有海运、海洋、食品科学与工程三个学院,今年预计有包含本科、硕士、博士在内的应届毕业生近1200人。



招工现场 沈琼云 供图

金创工业社区在筛选其相关专业岗位需求的前提下,依托区工业社区联盟、蓝湾党建联建、辖区企业联络群等平台,在辖区内外宣发本次招聘会,以期实现“企业需求”与“人才供给”的高效

衔接。

宁波大学梅山校区相关负责人表示,通过金创工业社区党群服务中心搭建的“桥梁”,校企合作从单点对接升级为全域联动,为学生拓展了更广阔的实践与

就业空间。

据了解,宁波大学特别安排了校区招聘专车往返本部与梅山,为有需求的企业提供统一的接送服务。“不用跑很远去人才市场和市区的招聘会,节省了很多时间成本。”一名参加招聘会的海运学院学生点赞道。

本次联合校招涵盖北仑乃至宁波市范围内各产业领域,包括浙江荃盛食品有限公司、浙江海大饲料有限公司、浙江蓝雪食品有限公司、宁波梅山国际冷链有限公司等当地知名企业,提供了水产养殖技术员、生物技术研发岗、国内外销售、信息化运营及管理培训生等多元化岗位。

北仑职高服装队省赛夺冠

本刊讯(记者 周佳贝 通讯员 王金媛 葛懿明)日前,2025年浙江省中等职业学校职业能力大赛(学生技术技能类)“服装设计与工艺”项目比赛在浙江纺织服装职业技术学院落幕。北仑职业高级中学服装专业代表队在省14支参赛队伍中,以设计创新与工艺制作“双优”的卓越表现荣获大赛第一名。

本次大赛分为服装设计与服装工艺制作两大模块,每支参赛队由4名选手组成,需在8.5小时内完成协作任务。其中,北仑职高代表队展现了扎实的工艺功底和团队协作能力。

此次比赛首次要求选手全程独立完成,对选手

的自主能力提出更高的要求。在服装设计环节,选手耿佳颖、赵浩月围绕“经典佩兹利”主题,通过手绘草图和电脑款式拓展设计,赋予传统纹样现代视觉生命力;工艺制作环节中,毛莹颖、张知君熟练运用服装CAD技术,精准完成工业级样板制作。最终,北仑职高团队凭设计与工艺的出色表现摘得金奖。

据了解,服装专业是北仑职高学校四大专业之一,该专业的学子们近年来在省级以上赛事中屡创佳绩。近年来,北仑通过深化产教融合、校企合作,持续提升职业教育质量,为区域经济提供人才支撑。

在北仑开“沙县小吃”的沙县人

本刊记者 谢挺 石沁奕

“啪——”54岁的罗光平从上衣口袋里掏出自己的身份证。“让你看看我的身份证。”记者看到,住址一栏里写着“福建省三明市沙县区夏茂镇”。

正在厨房忙碌的邓六娣端上香喷喷的鸡腿套饭,嘴上忙不迭地说:“这条街上,做沙县小吃,我们可是最正宗了,你尝尝就知道啦!”

夏茂镇,有个响亮的说法,那就是“国民美食”沙县小吃的发源地。“沙县小吃第一村”俞邦村,就在镇北。来到北仑,看着街上琳琅满目的各类“沙县小吃”招牌,骨子里的家乡自豪感,让夫妻俩一提起这事,就有说不完的话,但话题最后往往会以“我们这里才是最正宗”结尾。

五年前,夫妻俩从苏州来到北仑,之前在漳州、潮汕等开过沙县小吃店,但都没持续多久。按照罗光平的话说,那边老乡挺多,但一直没



找到合适的店面。

什么是合适的店面?罗光平笑着说,这里就挺好,店面上下两层,都有四米多高,单层30多个平方米,这样二楼就可以起居,很方便,不用另外找地方租房,不仅节省了一笔开支,小店还能营业得晚点,多赚点钱。一楼隔了两个区域,厨房半开放,用餐区置了四张桌子,每张桌子配四把椅子。按照小店布局,进门抬头就能看见一排菜名和单价,两边墙上就是各类菜品的图片。

从沙县小吃官方授权平台查询,正宗的沙县小吃店有绿色标识,被称为“普通会员店”,这只有沙县区

籍小吃业主才能申请。但还有一种标准会员店,标识改为红色,图案形状基本不变,任何人都可申请,但需要经过培训合格才可以。

“正宗的沙县小吃”这个招牌得维系住,夫妻俩心里憋着一股子劲,就要在服务品质和品质上赢过别人。

于是,30平方米的店,就成了夫妻俩的生活全部,每天几乎都围着灶台。

让夫妻俩高兴的是,渐渐地,他们有了一批忠实的老顾客。

下午3点,老吴走进店里。老吴穿着蓝色的工装,衣服上面印着“饿了么”的字样。“我们跑外卖的,什么时

候忙完说不准,但吃饭还是想来这里吃,习惯了。”他往面里加了点辣椒酱,这是罗光平特意从老家带过来的,辣中带点甜,这个口味是沙县的特定口味,也是罗光平引以为豪的佐料之一。

但罗光平自认的拿手菜,是沙县小吃的“四大金刚”——扁肉、拌面、蒸饺、炖汤。在夫妻俩心中,每样都是可抓住食客味蕾的“单项冠军”。

最开始,由于口味不同,罗光平印象里,点盖浇饭、鸭腿套饭的人居多。等食客慢慢熟悉了,夫妻俩也会试着推荐下“四大金刚”。不少人尝了,感觉不错,夫妻俩的拿手菜也慢慢有了市场。

90年代,第一批沙县人靠着桌椅板凳和筷子在全国各地街头支起了小摊,现在全国约有8.8万人从事着这份行当,作为一份子,夫妻俩想着还会继续守好自己的小店。

(上接第1版①)

除了快板,此次宣讲还结合“声动港城”文化特派员文化展演,以丰富多彩的内容和形式,共同组成了一张上接天线、下接地气的宣讲菜单。村民们根据自己的喜好点单,文化特派员发挥文艺特长接单,将理论宣讲以村民喜闻乐见的方式在乡村深深扎根。

近年来,北仑深入挖掘独具辨识度的特色资源,让特色街道、重点区域的特色人群成为活跃在基层宣讲

战线上的主力军,通过编排三句半、小品、快板、文艺表演等形式,提高宣讲活动亲切感、说服力、感染力,各种形式的理论宣讲,受到了老百姓普遍欢迎。

让理论宣讲从“一家独唱”到“众人合唱”

除了特定人群的理论宣讲,北仑更注重不同用户的活动体验。近年来,北仑

不断把宣讲的舞台搭到群众身边,引导群众走上舞台,用群众视角回应群众关切,实现宣讲从“一家独唱”到“众人合唱”的转变。

吴向宇是一名“00后”桥吊司机,在3月25日举办的“潮涌东方看北仑·今天我发布”青年力量专场发布会上,他为观众带来了属于他的故事。从对码头作业一窍不通的新手,到一次次在全国桥吊技能大赛上获得佳绩,吴向宇凭着不服输的劲头一次次

突破远控操作的极限。他也从行业新手成长为一名青年理论宣讲员。

截至目前,北仑共有1000余名理论宣讲业务骨干,“80后”“90后”和“00后”占80%,绝大部分是教师、大学生、专业技术人员等。他们就像蒲公英,用“青年青语”将政策理论、文明新风、时事新闻等内容传到千家万户,构建“专家学者讲理论、先进典型讲故事、青年力量讲奋斗”的宣讲队伍矩阵。

(上接第1版②)

多维联动显成效 青年创业跑出“加速度”

发布会现场,“青年北仑同心荟”运营负责人详细解读了三大青年社群支持计划,包括“美好生活·在地营造”等特色项目。大碶街道多个社区负责人也分享了校地社三方联动的创新实践。

现场,街道下辖各社区同步启动“一社一品”青创实践项目,涵盖留学生服务、新生代企业家培育、传

统手工艺创新等领域,形成“灵峰臻心汇”“清泰臻彩青创”等特色品牌。

值得关注的是,首批结对的6名青创客中已有4人成功实现创业梦想。海归青年叶茂升不仅成功创业,还受聘为宁波职业技术学院兼职教师,深度参与研学文旅课程开发。社会组织负责人杨一羚则依托高校资源,推动社创服务与社区治理深度融合。

通过链接社区创业资源,已有30余名青创客扎根北仑,成为“社区合伙人”,形成了“引进一个人、带动一个项目、辐射一个社区”的良性循环。

多措并举促跃升 实战赋能打开“新局面”

活动当天,“青年统战素质拓展基地”正式揭牌,标志着校地共建从“资源对接”向“能力淬炼”的深度跃升。当天下午,国家级素质拓展培训师刘文能博士带领40余名统战青年开展了“有轨电车”“高空心理突破”等特色训练课程。

“这种沉浸式培训将创新创业所需的各项能力融入实战场景,对我们帮助很大。”一位参与培训的青年

创业者说。

校地统战融合不仅是资源整合,更是治理模式的创新。通过链接高校资源与地方需求,既要破解青年创业“缺资源、缺指导、缺平台”难题,又要为基层治理注入青春活力,真正实现“青年与城市共成长”。

下一步,校地双方计划共办区域统战菁英双创挑战赛,通过“赛事+孵化+资源对接”模式打造“赛训结合、产教融合、数字赋能”的双创生态闭环,持续完善可复制推广的“7个1”校地协同赋能模式,为新时代青年统战创新创业输出“北仑经验”。

新华伴读书屋入驻北仑中学

4月底开工 6月初开放

本刊讯(记者 范晓磊 通讯员 胡晓晓 吴碧燕)昨日下午,在第30个“世界读书日”暨北仑区全民阅读系列活动即将启动之际,北仑新华书店与北仑中学签署校园阅读文化空间合作协议,全区首个校园新华伴读书屋入驻北仑中学。

北仑中学校园书店占地250平方米,主要以服务教师学生需求为导向,为在校师生提供阅读服务;通过“书店+”模式,有效联动公共阅读功能和教育服务功能,为学校提供优质的文化阅读空间。新华伴读书屋4月底进场动工建设,计划于6月初对外开放。

据介绍,该校阅读文化空间将契合北仑特色,深

耕知识服务,设有专用的阅读区域,科学配备高中图书书目,符合学校教育发展特色的专业用书;扩大服务深度,打造特色空间,以多元经营进一步丰富书店业态;助力校园书香,构建活动平台,密切家校联系,为校园书店提供定制文化服务。

仪式现场,北仑中学相关负责人表示:“北仑中学校园新华伴读书屋落地是推动书香校园建设,优化校园阅读环境的重要实践。双方将发挥各自优势,积极谋划,建设集阅读学习、展示交流、文化沙龙、师生活动等功于一体的复合型校园阅读文化空间,把北仑中学校园书店打造成旗帜鲜明的文化宣传和服务阵地。”

护航“Z世代”消费权益

北仑规范潮玩手办行业交易

本刊讯(记者 郑侃轩 通讯员 余剑英)日前,区市场监管局接到市民投诉,称在淘宝的宁波某玩具有限公司订购了手办,并支付了300元定金,但后续订单被厂家砍单,无法正常发货,商家不予退还定金。

区市场监管局接到市民投诉后,第一时间联系该商家进行沟通协调,要求商家退还定金300元,维护消费者合法权益。

近年来,随着二次元文化兴起,潮玩手办从小众收藏逐渐成为年轻人追捧的热门商品,线上预售模式尤为普遍。消费者需提前支付定金预订商品,待商家通知后再补尾款。然而,因交易周期长、环节复杂,部分商家存在未履行补款通知义务、拖

延发货、定金不退、货品与宣传不符等问题,引发各类消费纠纷屡见不鲜。

近期,区市场监管局开展潮玩手办行业专项检查,重点检查区内潮玩手办企业商品销售页面是否存在“最终解释权归商家”“定金不退”等加重消费者义务的问题条款;核查企业收支台账,遏制随意加价、捆绑消费等行为。

在检查过程中,执法人员还结合《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国价格法》和《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,对经营者开展现场培训,提醒经营者合法经营。截至目前,区市场监管局已核查辖区内4家潮玩手办企业,整改合同条款15处,约谈企业1家。

