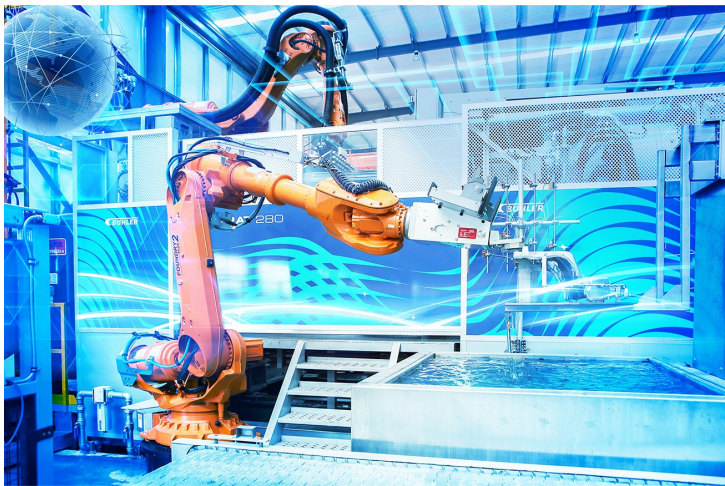


北仑上榜全国创新百强区

本刊讯(记者 毛飞英 通讯员 朱妮娜)近日,赛迪顾问城市经济研究中心重磅发布《2023年赛迪创新百强区研究报告》,北仑榜上排名46,宁波共3个县(市)区上榜。

近年来,北仑坚持创新驱动首位战略,聚焦企业、平台、人才等创新主体,加快推进科技工作理念创新、机制创新和模式创新,促进全区科技进步水平和综合实力实现新提升。2022年,全区规上工业企业研发费、高新技术产业增加值均居全市第一;高新技术产业增加值占规上工业增加值的比重达70.3%,较2021年提高6.9个百分点;入选省“鲲鹏行动”计划创业人才1人、全市唯一,实现历史性突破。

强化顶层设计,优化创新政策供给。去年以来,北仑聚焦完善区域科技政策体系,于2022年5月修订《北仑区(开发区)促进产业高质量发展扶持办法》科技创新版块,明确对新申报高新技术企业奖励额度较原政策提升50%,新设高新技术企业重新认定奖励,提升企业申报积极性。2022年,北仑



191家企业获2022年第一批国家高新技术企业认定。其中,新认定132家,较2021年翻倍增长;全区共149家高新企业享受税收减免19.6亿元,同比增长54.2%。

加快高企培育,助力区域创新升级。北仑启动研发大户培育计划,通过组织技术、财务、知识产权管理等领域专家,为重点企业提供研发水平免费诊断、评测与指导,培养了一批创新能力强、引领作用大、研发水平高的创新型骨干企业,带动产业链上下游企业参与研发。2022年,入选省高新技术企业创新能力百强企业8家、省创新型领军企业2家、省科技小

巨人5家,三项数据均居全市第一。吉利、菲仕、海天、科宁达、金发等5家企业进入市级标志性企业培育库,数量居全市第一,覆盖宁波市十大产业链标志性链中的五条。

聚焦龙头引领,实施创新强链固链。北仑充分发挥高新技术企业创新优势,围绕重点产业技术领域,引导高新龙头骨干企业联合高校院所和上下游企业,聚焦产业链关键技术开展“大手牵小手”联合攻关,实现“卡脖子”核心技术突破。2022年,实施区级关键核心技术攻关项目11项,获市级重点研发计划项目第一批立项22项,立项数及补助金额均居全市首位。

建好创新平台,打造创

新“最强大脑”。聚焦区域特色优势产业领域,北仑加快建设体系健全、功能完备、开放竞争、富有活力的研发创新网络。目前,北仑通过政府主导,联合中国科学院、北京航空航天大学等高校院所,建成省级新型研发机构2家、省级重点实验室1家、市级产业技术研究院5家;以企业为主体,建成国家级企业技术中心5家、省市级企业研究院45家、省市级企业工程技术中心221家。以此为依托,在集成电路、新材料、高端装备、土壤及废气废水治理等领域攻克一批行业“卡脖子”技术,为打造区域创新体系注入了强劲动力。

强化人才引培,提升创新智力支撑。北仑依托宁波高端装备海外工程师协同创新中心、科技领军人才创新驱动中心(宁波)等平台,加快海外高层次创新创业人才及团队引进培育,全面强化科技创新人才支撑。2022年,创建市级院士工作站3家、博士创新站4家,促成区博士专家联谊会成立新材料、智能装备2个专业技术委员会,助力海智人才尽快融入北仑。海外工程师协同创新中心先后入选“科创中国”典型案例、“科创中国”海外工程师型研发社区项目。

845人参加考试,达全年指标60%

北仑成人高考考试人数创新高

本刊讯(记者 郑家齐 通讯员 杨阳)3月26日,本年度成人(双证制)高中学历考试第一次统考正式落下帷幕。本周起,考试成绩陆续出炉,考生可以通过网络平台查询。据悉,今年北仑区报名参加第一季度成人高考学历考试的人数达到845人,创造了历史新高。根据浙江省教育厅2023年民生实事中社会人员学历提升行动有关计划,北仑区本年度应完成1408人的社会人员成人初高中学历提升,在刚刚结束的一季度中,北仑区按参加考试科目人次和考试成绩预计达到年度目标的60%。

小田(化名)2017年来到北仑工作,为了进一步提升学历,不断自我成长,她在2022年9月报名参加了成人高考学历的相关科目学习。3月26日,她完成了4门科目的考试,昨日她获悉了自己的考试成绩,全部通过。“拿到高中毕业证书后,我就符合了更多企业的招聘‘门槛儿’,有了更广阔的就业和发展机会,前景更好了!”小田表示。

参加学历提升培训和考试的人数增加,与北仑区稳步提升成人社区教育办学水平,不断完善成人(社区)教育服务体

系,拓宽青年自我提升渠道有着紧密的关系。目前,北仑共有区教育三中心1所,省标准化街道(镇)成人文化技术学校(社区教育中心)10所,市民学校71所,村民学校146所,企业职工学校98所。2021年,北仑挂牌成立了10家青年学习中心,推进“青年信念坚定”“青年学历提升”和“青年技能精进”三大工程,帮助北仑青年实现自我提升和价值实现。

据悉,“双证制”教育培训主要针对未达到高中文化程度,且年龄在18周岁至60周岁的人员。学习的主要内容由文化课学习和技能培训两部分组成。

来自安徽阜阳的小海(化名)来北仑工作7年,获得了钳工高级技能证书,后因学历程度影响了自身的成长和发展。2022年春,他报名成为了大碶成人学校的成人高中学员,当年12月毕业,毕业后又获取了电工技师技能证书,收入大幅增长,成为了一名“金蓝领”。

“成人‘双证制’教育惠及了许多外来务工人员,他们通过学习培训和考试拿到了成人高中毕业文凭,既掌握了一技之长,又提高了自身的学历。”区教育局职教教科俞洪海介绍,“下一步,我们将继续优化‘双证制’成人高中培训和考试服务,让更多的北仑青年提升学历、掌握技术本领,获得更好的成长与发展机会。”

“露营热”持续 户外野营用品迎来热销

本刊记者 郑侃轩

带上孩子感受大自然、约上朋友烧烤聚会、带着精致的食物拍上一些美美的照片……

近两年,以享受户外风光、家人小聚、休闲轻松为核心的露营成为市民游客休闲新热点。今年气温还没稳定在20℃以上,就有不少人迫不及待地带上帐篷来到近郊亲近大自然。

商超户外用品受欢迎

近日,记者来到北仑大润发超市发现,该商场开辟了“露营产品”专区,帐篷、野餐垫、折叠椅、烤炉等用品都被摆放在醒目的区域展示,吸引不少市民驻足挑选。

“今天特意来选购一些露营装备,平时工作比较忙,没什么时间陪孩子,周末能在公园搭帐篷、野餐,和孩子一起享受亲子时光,挺不错的。”正在挑选野餐垫的市民汪女士告诉记者,以前都是在专业营地租赁装备,但是出去频率高,租金不划算,不如自己买上一



套。

“进入3月后,大家出游热情较高,帐篷、烧烤架等露营装备迎来了热销,像这个折叠椅,半个月内卖出了近400把。”据大润发负责人介绍,这些露营装备的标价在100多元到400多元不等,购买群体大多以年轻人为主。

春游野餐食物受追捧

在露营体验中,除了户外装备,“吃什么”也同

样重要。找一个环境好的露营场地,支起烧烤架,边吃边玩,露营爱好者小张告诉记者,“露营食材选择上还是以方便为主,一般会选烧烤、火锅,或者直接带成品食材。”

在大润发超市一楼,记者看到在生鲜区专门开辟了烧烤区域,腌制好的肉串、海鲜、蔬菜等半成品食材摆满了冷柜,供市民选择。“除了羊肉串、鸡翅等肉类制品受到追捧,啤酒、饮料、果干、肉脯等商品也颇受消费者欢迎,选购的顾客大多是春游踏青的市

民。”大润发负责人说。

此外,速食食品的快速开发也让露营饮食有了更多选择。各种口味的自热火锅、自热米饭,无需额外工具,只要有水,就能吃上热气腾腾的餐食,受到不少年轻露营爱好者的欢迎。

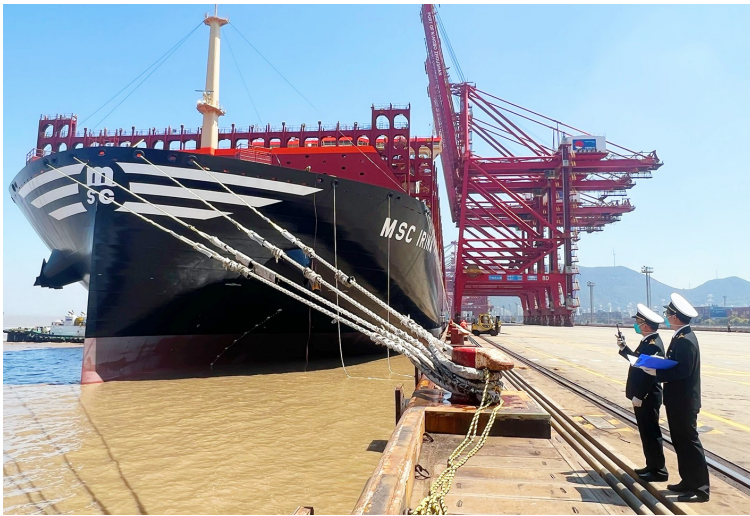
线上平台露营装备热销

在线上平台,帐篷、天幕、露营折叠推车等户外用品也迎来销售热潮。在淘宝挪客(naturehike)旗舰店,记者看到一款售价98元的户外折叠椅月销达到5000多,天幕、帐篷的月销量也都不错。

“最近半个月我们线上整体销量增长了约30%,目前像这个公园帐挺受欢迎的,可以像雨伞一样自由收放,方便透气的同时还兼具遮阳防晒的功能。”宁波挪客户外用品有限公司销售人员告诉记者,“预计接下来到6月份,都将是户外用品销售的旺季。”

春意融融,市民郊游踏青的需求大增,吃穿用度的商品线上线下销量不俗,越来越多的户外商品引领消费,尽显春季消费活力。

再迎海上“巨无霸”



4月2日上午,新晋全球最大的集装箱船“地中海伊琳娜”号首靠宁波舟山港穿山港区,再次刷新了挂靠宁波舟山港超大型船舶的历史纪录。该船总长399.9米,最大堆箱层数可达25层,相当于22层楼的高度,船舶最大载箱24346标准箱,较3月16日靠泊宁波舟山港的前世界最大集装箱船“地中海泰萨”轮多230标准箱。

本刊记者 鲁勇辛 通讯员 吴梦凯 胡焜 吴定庭 摄

