

7天7693万元！
北仑消费市场企稳回升

本 刊 讯（记者 蔡晓馨 通讯员 王一诺）这个国庆，在持续做好疫情防控的大背景下，北仑消费市场企稳回升态势明显。据开发区商务局统计，10月1日至10月7日，全区重点监测的3家综合体和2家商超企业合计实现销售（营业）额7693万元。

国庆假期，北仑各大商圈、街区积极营造特色消费场景，打造聚合目标消费群体的“引力场”，市民逛街除了吃饭、购物，还能游玩打卡、娱乐休闲，不出北仑也能度过一个精彩假期。

7天假期，商务部门重点监测的3家综合体累计实现销售额5405万元，从人流量监测情况来看，累计人流量达到112万人次，基本与去年持平。“今年国庆，各大商场为了吸引客流，引入诸多互动的元素，消费者‘逛、买、吃、玩’的消费需求得到释放，市场热度明显回升。”开发区商务局相关负责人说。

持续发放的北仑消费券，成为挖掘深厚消费潜力、释放假日旺盛消费活力的“催化剂”。据开发区商务局统计，目前全区已累计投入7314万元，共开展5次消费券发放活动，截至目前，共计核销7215万元，全部核销后预计将拉动消费16.5亿元。

“开放北仑·嗨购中东欧”专属消费券的核销也非常火爆，截至10月3日，为期18天的“开放北仑·嗨购中东欧”中

东欧商品巡展首站活动落幕，北仑富邦城中东欧商品爆品销售额达240.89万元。

国庆期间，市场保供、疫情防控和安全生产成为全区工作重点。开发区商务局坚持防疫工作和市场监测工作双管齐下，实行多倍力量值班制度，组织人员分赴全区重点商超实地摸查，全面掌握粮油、肉菜等生活必需品的市场供应和价格波动情况。节日期间，“菜篮子”市场供应充足，品类丰富，价格平稳。

跨境电商迎来线下“逆袭”

本 刊 讯（记者 范晓磊 通讯员 高文博 程井泉）在保税区进口商品市场的二楼、三楼，集聚着小红书、富邦、宁兴优贝等多家购物门店，不同于普通的商业购物中心，这些门店陈设的商品都是来自世界各地，经跨境电商渠道进口。

“以前，我都是通过电商平台选购进口商品，从下单到收货最快也要一两天，而且只能通过图片了解商品信息，不满意还得退货。”市民王女士说，“自从有了自提店，省心多了，看到想要的商品直接买走，价格也跟线上平台相差无几。”

让王女士夸口不停的这些门店正是位于保税区的跨境电商新业态——“线下自提店”，它将原本通过互联网开展的线上跨境电商销售渠道延伸到线下实体门店，进店购物的消费者挑选好心仪商品后通过店铺与海关联网的信息化系统完成即时申报和缴税，就可以马上带走。

“线下自提，大大增强了消费者的现场体验感，让消费者买得更加放心。线下体验为线上引流，也带动了整体的商品销量。”宁波海关所属宁波保税区海关物流监控科科长励朝铭介绍。据统计，今年1至9月，宁波保税区跨境电商线下自提业务实现销售订单超5000单，同比增长1.8倍，销售金额达1800万元，同比增长近6倍。

宁波保税区永裕贸易有限公司开展线下自提业务刚满一年，主要销售进口葡萄酒等酒类商品。“我们的自提门店虽然经营不久，但销量还是很可观的，现在业务已经走上了正轨。”公司负责人谢建江表示。

为更好地发挥跨境电商的积极作用，宁波海关所属保税区海关聚焦“跨境电商+”模式创新探索，积极培植业务增长点，在推进“跨境电商+线下自提”业务过程中，协调地方主管部门、进口市场运营团队，在区内划出专门区域设立自提店集群，安排专人跟进，帮助入驻商家落实店内各功能区的规范设置、明示消费者购买流程、告消费者警示书等内容，并紧跟消费升级趋势，支持企业拓展跨境商品种类，引入红酒、冰淇淋等特色商品吸引消费者到店体验，实现线下体验与线上销售的有机结合。

“目前，市场内已有8家线下自提门店，近期还有2家门店计划开业。”保税区进口商品市场跨境自提业务负责人黄旭亮介绍，下一步，将依托宁波保税区跨境电商业务领跑全国的强大货源优势、高度开放的自贸区政策优势，以大力发展跨境自提中心为突破口，带动整个进口商品市场的零售和批发业务，让消费者买得放心，进一步打响宁波保税区跨境电商线下自提的知名度。

新一轮“三区三线”划定成果通过国家审批

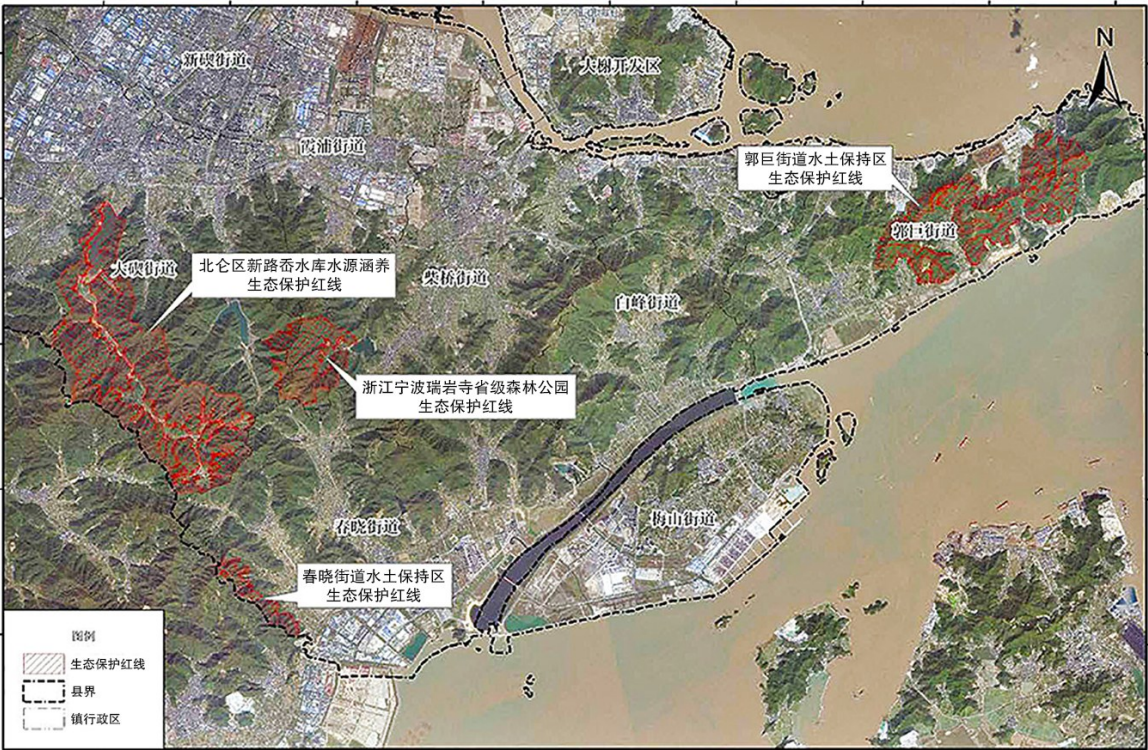
本 刊 讯（记者 徐桂凤 通讯员 忻盈超）近日，浙江省国土空间规划“三区三线”划定成果通过自然资源部审查和批复并正式启用，此举标志着我区国土空间规划已完成最核心工作。

据介绍，“三区三线”既划分了我区区域生态空间、农业空间、城镇空间，也明确了城镇开发边界、永久基本农田、生态保护红线三条控制线，同时可作为下步建设项目用地用海报批和总规、控规等规划编制的基础和底图。

通过“三区三线”划定，我区基本落实了区域发展阶段性战略目标：一是打造一流强港核心区，保障“两场一仓”港后配套空间，新增甬山、半山、峙南等区块；二是打造新一轮对外开放门户区，围绕自贸区宁波片区功能定位，落实高性能化工新材料产业基地、油气储运基地等重大项目空间，新增协和、穿鼻岛、外神马岛等区块；三是打造高端制造业发展样板区，新增集成电路“万亩千亿”产业平台、灵峰现代产业园、高精密产业园等区块；四是打造港产城融合发展示范区，新增甬江科创区核心区、青墩城市拓展区块。

下一步，北仑资规分局将会同各职能部门和街道，加快详规、村规、各专项规划编制进度，尤其是加快涉及“两场一仓”整治、重大产业平台等重点区块的详规编制进度，推进国土空间治理，为北仑共同富裕示范区先行区建设注入更强劲动力。

浙江省宁波市北仑区生态保护红线空间分布图



“民生议事堂”让中小微企业“抱团”共富

推进共同富裕和现代化先行示范
开展“六促六优” 稳进提质攻坚

本 刊 讯（记者 徐桂凤 通讯员 陈红 周方润 黄琪媛）“不要局限于物的共享，也可以延伸到服务的共享。”“拼单团购的种类可以再丰富一些。”……近日，新碶街道“请你来协商·民生议事堂”活动走进大港社区，政协委员、街道、社区干部、企业代表、新碶供电所等单位相关负责人围坐一起，围绕如何畅通“共享供应链”助企降本增效、打造“共享健康”更好关心关爱企业职工等议题集思广益，共谋良计良策，助力中小微企业强起来、富起来。

作为全国首个不设居委会的纯工业社区，大港社区集聚着500多家企业，10万余名产业工人。当中，又以中小微企业居多。2020年初国内疫情发生，辖区500多家企业急需大量防疫物资，大港社区创新“共享经济”服务模式，打造“大港共富工坊”综合集成服务平台，帮助企业降低采购成本，顺利实现复工复产。

牵手抱团带来的甜头，让大港社区党委书记朱红明看到了“共享”的潜力，“大港共富工坊”综合集成服务平台在她心里悄然而生。截至目前，“大港共富工坊”已开拓出“共享供应链、共享员工、共享电工、共享食堂、共享技术、共享管家、共享产品、共享智库、共享人才、共享制造、共享货车”等15大项目，使园区资源集约、要素集聚、成本聚降。

“当前国内外经济形势依然错综复杂，园区企业发展仍面临着业务紧缩、成本上升等困难和挑战，请大家一起想想办法，出出主意……”协商会上，朱红明开诚布公，道出了自己的担忧。

“社区借鉴拼多多理念，推出拼单团购，让企业实现了共赢，这个做法很好。”市、区政协委员，宁波思逸倍欣进出口公司董事长李斌建议，继续开拓更多的共享项目，比如共享实验室，由企业共同出资设立专项资金，对检验室进行改造提升，助力中小企业技术创新、降低成本和质量提升。

电费是企业生产成本中占比较大的一项费用。与会人员集体开展头脑风暴，建言献策：“能否拼团团购，请设立多元化拼团套餐，供企业选购。”“根据企业自身实际，电管家对企业用电量、电费等数据进行比对解析，精准掌握企业用电情况，为企业提供个性化购电方案。”……

现代生活节奏越来越快，工作压力也越来越大，员工身心健康的风险也越发增大。针对这个问题，区政协委员、北仑口腔医院运营院长史佩强提出了自己的想法：“加强宣传引导的同时，成立‘健康管家’，设立‘健康日’，通过健康讲座、健康义诊、健康驿站等公益关爱项目，让员工放心、职工安心。”

大家你一言，我一语，各抒己见，现场气氛热烈。“共享联盟”当场成立，健康管家、企管家、电管家等首批3个公益服务项目现场被认领。

据悉，这是新碶街道今年组织开展的第二场“民生议事堂”活动。“‘民生议事堂’，聚焦在民生，协商在基层。”新碶街道上述负责人表示，接下来，将继续用好这个平台，聚焦街道党委政府中心工作，瞄准民生实事、社会治理难题，推动政协协商与基层协商有效衔接、互促共融，用议事“小场景”撬动民生大幸福。

北仑实现充电桩“镇镇通”



本 刊 讯（通讯员 石瑞敏 曹思雯 曾江 梅娇 俞旭辉）近日，随着郭巨街道云衢广场充电站2号充电桩的成功调试接入，北仑11个街道实现充电桩“镇镇通”。

郭巨和白峰是北仑最后两个没有充电桩的街道，今年7月起，浙电（宁波北仑）智慧能源有限公司协同白峰、郭巨街道商议充电站施工地点及施工方案。9月初，两个街道各建设一座240千瓦充电站项目正式开工。

此次建成投运的充电站，位于精品线4号线上，4号精品线为东方大港博览线，集港口、乡村、历史文化等于一体。新能源汽车充电网的完善，减少了电动车主出行的后顾之忧，对于推进辖区精品线发展、乡村振兴都有着重要作用。

今日看点

流动不流失 离乡不离“家”

第2版