

山海魅力 水乡风光 未来旅游看北仑

本刊记者 蔡晓馨 通讯员 丁建军

春晓将再添吉利国际赛车场,小浞江周边将开发与山水田园和谐交融的梦里新水乡,穿山半岛一带将深入打造“东方大港”景区、梅山湾旅游度假区、郭巨古城、柴桥老街……一系列“箭在弦上”的项目,让北仑旅游的未来更具吸引力。

日前,北仑区旅游“十三五”发展规划正式对外公布,到“十三五”期末,全区旅游接待总人数达1110万人次,年均增长10%;旅游总收入达73亿元,年均增长12%,一系列重点旅游项目正在有条不紊的推进。可以预见未来5年内,北仑旅游资源将大为丰富,一幅从城市到乡镇的旅游新图即将展开。

当前,全国旅游业正在经历一场大嬗变,旅游消费大众化、普遍化态势日趋突出,随着对休闲度假、主题旅游、体验旅游和品质旅游的需求不断增长,全域化旅游已经成为产业融合升级的创新空间和主攻方向。

站在时代潮头,积极把握旅游供给侧改革新方向,实现旅游经济更高水平的平稳、健康、持续发展正是本次规划的重中之重。而对于普通游客来说,这不仅仅是北仑旅游产业的快速发展和转型升级,更意味着未来的北仑会更好玩。



游艇、房车、低空飞行, 这些好玩的业态估计会火

出门可以住各有特色的民居民宿,家庭出游可以很方便地找到房车营地,帆船、低空飞行、邮轮游艇不再是“土豪”的专利……这样来看,未来的北仑旅游是不是很有吸引力?

5年内,北仑将以中心城区和滨海新城为依托,加强竞技表演、健身运动与旅游休闲的融合发展,以梅山邮轮游艇项目、吉利国际赛车场、梅山直升机综合体等大项目为核心,打造以高端体育培训体验为特色,以大众康体休闲运动为重点的体育旅游产业集聚平台。

同时,支持和引导有条件的体育运动场所面向大众开展体育旅游服务,加强赛车、低空飞行、游艇等更多专业培训体验课程的开发,做大高端体育旅游;深入发展动力帆船、皮划艇、水上飞机、沙滩排

球、海钓、房车露营、马拉松、马术等旅游新业态。

“十三五”期间北仑还将大力实施一系列“旅游+”行动,以宁波国际海洋生态科技城大平台建设为龙头,打造以穿山半岛和滨海新城为核心板块的“旅游+海洋”,以现代农业园区、“秀美山川”等区域为重点,发展民居民宿、民俗体验等为中心的“旅游+乡村”,充分发掘古镇、海防、港口等历史文化以及非物质文化遗产、名人名家为主线的“旅游+文化”,依托国际化港口和众多知名临港大工业企业,大力开发“旅游+工业”,在融合发展中推动相关行业的转型升级,拓展旅游发展空间,丰富旅游产品。

从东方大港到梦里水乡, 旅游布局各具特色

在旅游发展布局上,北仑区将在“十二五”期间重点规划发展的中心城区、滨

海新城等区域之外,扶持一批“新面孔”上位。

《规划》提到,要把北仑区作为一个大景区来谋划,引导北仑区旅游产业格局向“双核强化、两翼崛起、一区支撑”的全域旅游发展格局转变,着力推进“4+1”全域旅游发展格局。

双核强化,就是提升中心城区,开发滨海新城。两翼崛起,则是依托甬江及小浞江滨水田园区,建设宜农宜旅北仑滨江都市田园休闲产业区,培育西部生态田园翼;依托穿山半岛优美的半岛风光和深厚的文化积淀,以白峰街道和郭巨街道为主体,以港口文化和古镇文化为核心,打造东部半岛文化翼。

一区支撑,就是发展中部生态休闲区。以大碶、柴桥、霞浦及春晓的广阔山地丘陵片区为主体,以连接中心城区和滨海新城的太河路、对接宁波主城区的大海线为主轴,整合九峰山旅游区与中央生态区的花、果、林、竹、茶等农林元素,大力发展乡村休闲旅游,积极发展农家乐和民宿经济,建设森林旅游融合发展核心区。

同时,全力打造九峰山旅游区和梅山湾省级旅游度假区两大核心产业集群,推进形成东方大港旅游产业集群、郭巨、柴桥文化旅游产业集群及“梦里水乡”旅游产业集群等四大重点产业集群,促进项目集聚,打造具有强大区域竞争力的特色化、规模化、产业化的旅游项目集群。

从景区、交通到厕所, 旅游者体验更舒适

未来到北仑旅游的游客将更加方便的获取旅游信息。在“十三五”期间,我区将完善旅游公共信息服务体系,建设以游客自助服务为主要形式的旅游咨询服务中心,增加地铁主要站点、九峰山旅游区、北仑客运站、万人沙滩等客流聚集地的咨询服务点,形成覆盖全区的旅游咨询服务网络。

“智慧旅游”将帮助提升北仑公共旅游信息服务水平。在各大景区、旅游点游客可以通过触摸式的电子服务平台实现对旅游信息的查询、评价、在线支付、位置导航等一系列自助旅游服务。

此外,无论本地或是外地游客都能更方便地在北仑自驾游了。在《规划》中,除了交通引导标识系统、旅游区停车场的建设等纳入完善范围外,建设中心城区、梅山湾度假区、梦里水乡湿地等地的旅游集散中心也在规划之中。

旅游交通网络将更加便捷舒适。未来五年,我区将建设邮轮游艇等水上交通项目,布局轨道交通和梅山湾旅游度假区的接驳专线,构建轨道交通-旅游公交/自驾-景点/码头-邮轮游艇等立体化的旅游交通体系,实现各种交通方式的无缝对接。

从2015年开始的“旅游厕所革命”,也将在“十三五”期间呈“燎原”之势。未来,游客除了在北仑的A级旅游景区、集散中心、餐馆等地找到干净、免费的旅游厕所,在高速公路边、休闲农庄、旅游演出地、旅游步行街“如厕”也将不再尴尬。

一张图读懂 北仑旅游“十三五” 2015年旅游成果大数据



旅游格局

北仑区已经形成以梅山岛为龙头,滨海新城与中心城区交相呼应的“一岛两城”旅游空间发展格局。

品牌建设

十二五期间,北仑旅游围绕凤凰山海港乐园、九峰山旅游区、北仑现代农业园区、乡村旅游、游艇等六大品牌,着力进行打造和推广。

服务能力

开通旅游公交专线、引进国际旅游管理品牌,调整旅行社组织结构,更新完善全区旅游交通标识系统,推进旅游公共厕所建设和改造升级

营销推广

结合智慧旅游建设,不断创新旅游宣传方式,充分利用会展、媒体、网络等营销宣传平台,打造“九峰山梅花节”、“宁波国际港口文化节”等旅游节庆,提高北仑旅游影响力。

科学规划

先后编制了《北仑秀美山川旅游项目五年行动计划》、《春晓东盘山旅游总体规划》、《北仑穿山半岛(郭巨片)旅游项目策划》、《民丰村旅游发展规划》等一系列专项规划。

项目储备

实施建设中央森林生态区、现代农业园区、万年基业生态游艇港、宁波国际赛车场、春晓乡村旅游集聚区、梦里水乡、柴桥老街、梅山湾旅游度假区、梅山直升机综合体等一系列项目。



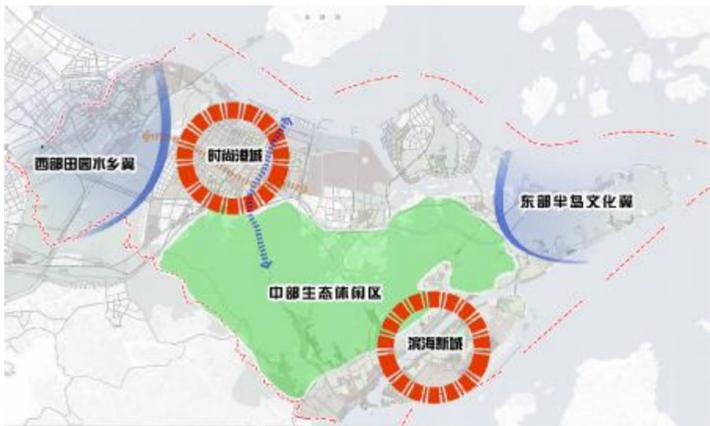
“十三五”旅游发展预期目标

到“十三五”期末,全区旅游接待总人数达1110万人次,平均增长10%,旅游总收入达73亿元,年均增长12%,过夜游客人数达到300万人次,人均旅游消费达到650元。

- 创建1-2家国家4A级旅游景区
- 力争梅山湾成功创建省级旅游度假区
- 启动国家水利风景区创建工作
- 新增浙江省旅游特色小镇1个
- 新增宁波市乡村全域旅游示范区1个
- 培育3-5个特色民宿集群
- 培育知名品牌旅游企业1-2家



制图:贺佳超



北仑区旅游“十三五”产业空间布局示意图



北仑区旅游“十三五”重大项目示意图