

看文艺表演,漫步山间,赏各色梅花 九峰山梅花节暨万人 健康体育登山活动开幕



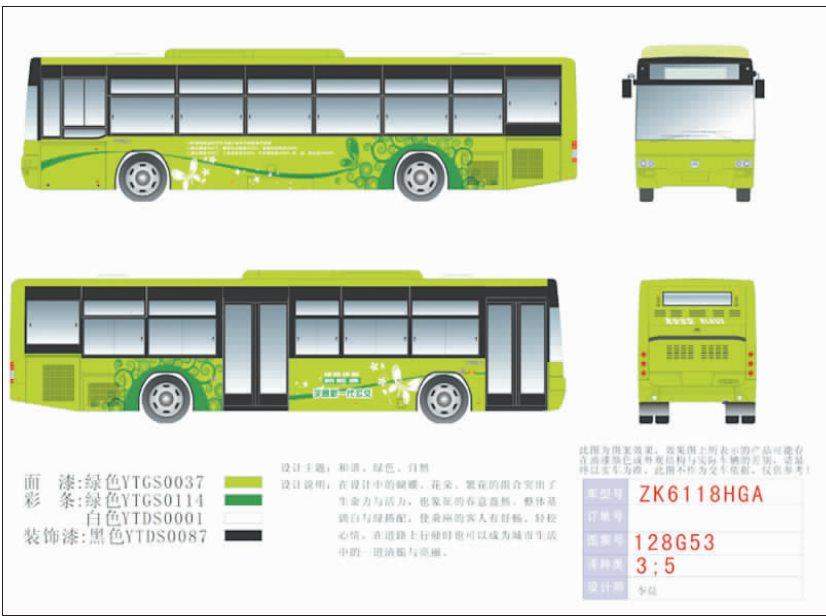
图为市民在赏梅。(记者 孙红军 摄)

本报讯(记者 龚雯雯)2月19日,北仑九峰山下,春意盎然,梅花竞相开放。由区旅游局、区体育局、大碇街道办事处主办的2012年九峰山梅花节暨万人健康休闲登山活动启动仪式,在九峰山景区广场举行。副区长刘文科出席仪式并宣布开幕。活动现场,锣鼓喧天、人声鼎沸。舞龙、腰鼓、拉丁舞、瑜伽……各类文艺表演轮番上阵,引得周围群众赞叹声不断。“我是江西人,以前没看过这个,很有意思啊。”宁波大学大三学生小刘指着舞龙表演颇为兴奋,“我要多拍些照,回去给同学看”。

除了赏梅,活动现场也来了不少户外登山爱好者。他们身着统一的登山服、手拿登山杖,或三五成群,或几十人为一团队浩浩荡荡。“我们都是同一公司的,这次有30多个职员过来爬山,天气好,正好锻炼身体嘛。”洛克威卫浴登山队领队黄小娟笑着对记者说道。

当天,九峰山景区接待各地游客总数超过25000人次。据介绍,此次梅花节将持续一个月,期间九峰梅园将向游客展示6000余株各色各异的梅花和一些盆景、百年古梅、大型地景等精品。

LNG新公交车体形象出炉 预计下月市民就可乘坐这批公交车了



图为2号车体方案设计图。

本报讯(记者 袁力波 通讯员 徐红丹)记者从区公交监管中心获悉,经网友投票,北仑100辆新LNG公交车车体形象正式出炉,最终确定的是9款设计方案中的第2号方案,即以绿色为总基调,点缀蝴蝶、花朵、藤蔓的车体图案。

优势遥遥领先其他设计方案。网友“彩色沙漠”说,2号方案给人一种生命焕发的感觉,整体看上去干净、整洁、舒服。网友“暮城”表示,2号方案绿色的主基调视觉美观,图案设计环保清爽。

据悉,这批新LNG公交车预计将于3月初开始分批交付。北仑市民马上就能坐上喷绘着大家自个选出来的设计方案的公交车了。

推出五十余天,点击量就超过800万,网友评论多达3200多条 北仑数字科技园区的五百年物联网公司自我推广的

原创微电影《大话西游3》火了

本刊记者 陈张坤

相信很多人对上世纪经典的无厘头喜剧片《大话西游》仍是记忆犹新。日前,由宁波五百年物联网信息科技有限公司投资拍摄的微电影《大话西游3—五百年奇缘》,放在优酷网上后,短短50多天时间里,总点击量就已经超过800万,网友评论多达3200余条。公司CEO庞海山在接受记者采访时也惊叹:“这部微电影不是火,而是太火了!”据了解,用微电影的形式宣传、推广企业产品或平台,这在宁波企业界里还鲜有先例。

剧情以《大话西游》未尽的情缘为主打,虽是一部企业平台宣传片,但更是一部时尚感人的励志创业故事和阳光唯美的穿越爱情故事

落户在北仑区数字科技园区的五百年物联网信息科技有限公司是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业物联网高科技企业,也是我区首家正式注册的物联网高科技企业。

公司CEO庞海山在谈到拍摄这部微电影初衷的时候告诉记者,当时公司打造的“五百年物联网”平台计划于去年12月25日正式上线,“在这个平台推出的同时,我们一直在寻找一个好的方式来营销、推广,考虑到宣传片的传播力有限,于是我们就选定了当前最新潮的微电影这种形式”。

“我非常喜欢《大话西游》这部电影,一直有大话西游的情结,我非常希望至尊宝与白晶晶的爱情故事能在当代中国继续演绎。”庞海山作为这部微电影的制片人和编剧,在构思剧情的时候,就决定选择《大话西游》未尽的情缘作为主打。

记者认认真真、完完整整地看完了这部总时长26分30秒的微电影《五百年奇缘》。

剧情里男女主角就是再世的“至尊宝”和“白晶晶”:五百年前,齐天大圣孙悟空和白骨精是一对恋人,爱得死去活来。但是在仙界,不容许有儿女私情,他们因为违反天规,被贬入人间,于是他们来到了2011年的宁波。孙悟空转世为至尊宝,白骨精转世为白晶晶,两个人失散了。至尊宝从西部山区来到滨海城市宁波,大学毕业后因为一时没找到工作,贫困潦倒,衣食无着,生活非常落魄。就在他走投无路,对生活万分失望的时候,他接触到了“五百年物联网”平台,通过其“一百年人才”这个平台,找到了一份卖内衣的工作,从此,他在这个城市有了安身之所。工作一段时间之后,他又通过五百年物联网的“四百年购物”平台,开创了一家自己的网店,并同时选择在五百年物联网的“二百年视频”平台投放了网店视频广告,从而一炮走红,订单纷至沓来。在这个时候,他发现仅靠自己经营已忙不过来,于是又在五百年物联网的“三百年任务”这个平台,实现了服务外包,因此公司越做越大,至尊宝功成名就,飞黄腾达。就在这个时候,他仍然深深地思念着自己五百年前的红颜知己白晶晶,他又通过五百年物联网的“五百年朋友”这个平台,找到并确认了自己相识的那个内衣设计师就是失散的白晶晶。当两个人再次重逢,紧紧相拥、



图为男女主角剧照。

(照片由五百年物联网公司提供)

四目相视时,恍若穿越时空,又回到了五百年前。

“这是一部非常励志的创业故事和阳光时尚的爱情故事。”在评价这部电影的时候,庞海山更喜欢这样形容。

男主角是楼上一家装饰设计公司的小老板,女主角是宁职院大二学生,虽然都是第一次“触电”,但表演却很到位

剧中男主角“小宝”的扮演者是吴远。吴远何许人也?宁职院的毕业生,在庞海山公司的楼上经营一家室内装饰设计公司。

“五百年公司的装修就是我做的。”当记者联系到吴远时,他这样告诉记者,因为两人在装修的时候合作比较愉快,在剧中设定的故事里,有庞海山自己的创业经历在里面,而他和庞海山也有着类似的创业经历,所以当庞海山找到他时,他欣然同意了。

“纯业余的。第一次拍摄微电影,体验了一把当演员的感觉,非常好!”吴远告诉记者,拍完电影后,才发现当演员在荧屏中轻松自如、光鲜亮丽,其实现实的拍摄中挺不容易。

吴远印象中最辛苦的是扶老人那一段,十几秒钟的镜头足足拍了三个小时。“不是人员没到位,就是路人的表演穿帮,还要多角度拍摄。”吴远说,从下午两三点一直拍摄到傍晚,就几个简单的动作,不停地重复、重复。

庞海山告诉记者,就在剧本、主创人员、男主角敲定的时候,寻找女主角却成了一大难题。

刚开始的时候,庞海山和其他主创人员一起,曾在包括宁职院在内的宁波十余所高校里海选女主角,但一直都没有找到合适的。就在他们准备前往象山影视城联系专业的影视机构,帮助寻找的头一天晚上,他们偶遇了现在的女主角郑云。

郑云是宁职院国际贸易专业大二的学生。就在那天晚上,她们学校在五百年物联网公司所在的西校区举行校园十佳歌手复赛,她是主持人之一。

“那天晚上十点钟左右,我和主创人员还在公司里开会研究拍摄事宜,正为找不到合适的女主角发愁时,我出去了一下,忽然看到一个姑娘从我们公司前面的走廊走过,看到她的背影,我第一感觉就是她了,她就是我们要寻找

的那个女主角白晶晶。”庞海山回忆起当时的情景时说,“我迟疑了三秒钟左右就决定追上去,等我追过去的时候,这个女孩子已经进入会场了,人太多,找不到,非常沮丧。”

会议持续到凌晨十二点多的时候,导演却发现有一个重要的资料落在宾馆里没带过来,于是准备开车去宾馆里拿。走到校园门口花园的时候,导演看到一个女孩,也有着庞海山同样的感受,于是下车追上前去,把这个女孩带到了会议室里。当这个女孩出现在庞海山面前时,他发现这个女孩就是刚才他要找的那个人——郑云。

“当时我主持完学校晚会在回东校区途中,突然一个人冲上来,说是导演,要为五百年物联网拍摄一部微电影,需要一位女主角,希望我能担任这个角色。”郑云告诉记者,虽然经常在学校舞台上演出,但拍电影还是第一次,觉得没经历过的事情,可以体验一下,加上五百年物联网这个公司就在学校里,比较放心,于是便答应了导演的请求。

“做演员很辛苦的。”郑云说,作为一个新人,镜头“NG(No Good即不好,重拍)”的次数特别多,片中台词虽然不多,但人物的心理,都要通过表情、神态表现出来,对她来说都是一个挑战。

融入了穿越、二维码、扶老人、开网店、创业等众多的元素,网络点击量五十天超800万,评论多达3200多条,这部微电影着实“火”了一把

这段时间不长的微电影,融入了穿越、二维码、扶老人、开网店、创业等众多元素,很阳光、很励志、很浪漫。这是许多人看完电影后的感受。

“至尊宝”和“白晶晶”都是从五百年前穿越到2011年的宁波这座城市,分别化身为大学生的创业者和内衣设计师,延续他们之间的爱情故事。

二维码在生活中正被更多市民熟悉,使用二维码也是今后的一种趋势。在美国等一些发达国家,二维码使用已经非常广泛。在国内,二维码也越来越多地出现在我们身边。在这部片子中,“至尊宝”和“白晶晶”从相遇确认身份就是利用“五百年物联网”公司的

手机二维码技术。

当一些人还在犹豫是否该在路边扶助摔倒的老太太的时候,剧中的男主角至尊宝在看到路边一位老太太摔倒的时候,就毅然决然地冲了上去,把她扶了起来,并给自己带来了好运。主创人员告诉记者:“我们也希望通过这个片段让更多的人来主动帮助弱势群体,能给公众展现更多积极的意义。”

说到底,这部微电影是一部营销推广自己公司平台的微电影,是一部具有创新意义的平台宣传片,那其宣传作用到底发挥得怎么样?

“去年12月25日,微电影与公司的五百年物联网平台(www.500idea.com)同时上线。到目前为止,《五百年奇缘》在优酷上的总点击量已经超过800万人次,日最高点击量近百万人次,网友评论多达3200多条。不是火,而是太火了。”庞海山告诉记者,这样的点击量在优酷微电影中排名名列前茅。

在微电影“火”了的同时,“五百年物联网”这个平台的宣传效果也达到了。“《五百年奇缘》是利用微电影形式宣传非常成功的一个样板。”庞海山统计说,电影上传优酷网站的第五天,百度词条里就可以搜出“五百年物联网”,目前该平台的日均点击量在2万人次左右,这在新的网络平台里还是不错的成绩。庞海山告诉记者,他们同时制作、同时上网的公司传统宣传片在优酷上的总点击量目前还不到2000人次。

庞海山介绍,“五百年物联网”是专门为大学生、年轻人群体就业、创业、社交、生活而搭建的一个网络平台,希望通过这个平台能帮助和促进年轻人更好地发展。“《五百年奇缘》这部微电影所要表达的主题,也是我们‘五百年物联网’所希望诠释的价值观。”庞海山说,不仅如此,故事发生在宁波,这也是宁波这座城市包容、进步、浪漫、时尚、科技的一个很好体现。

“利用微电影营销推广,这在宁波企业界属首创。”在结束采访时,庞海山告诉记者,这是一个非常成功的营销推广方式,他们正在筹划拍摄《五百年奇缘》的续集。

现代口腔 种植牙 健康好牙“种”出来

北仑天气预报 1°C-11°C 多云夜里转阴

全北仑在期待... “好美佳杯”家装设计节 暨精品家居建材展

考会计,包通过! 三维学校 报名截止2月20日,2月下旬开课!

北仑永恒二手车 专业二手汽车中介、买卖、回收

三维教育 直映识字 直映拼音 直映作文

圣博教育 全国小精灯作文大赛 报名开始啦!

中高考英语特训营 英语厌学 偏科学生 100小时提高30分

文采学校春季招生 文采作文 各科培优 作业辅导 幼儿培训

Job 佳音英语 班别 参加对象 说明

弱视治疗专家 一个月内开始提升视力 轻度弱视3-6个月康复

弱视治疗专家 一个月内开始提升视力 轻度弱视3-6个月康复